



CAMPAGNE DE CAPITALISATION

L'OBJECTIF EST D'AMASSER 500 000 \$ EN 3 ANS AFIN D'ASSURER LE FINANCEMENT D'ENTREPRISES DIRIGÉES PAR DES FEMMES.



PRÉSIDENTE DE LA CAMPAGNE
Nancy Raymond - Steamatic Canada

Nancy est une jeune femme professionnelle reconnue dans le milieu entrepreneurial partout au Canada. En 2005 elle plonge dans le monde des affaires en faisant l'acquisition d'une succursale en travaux après sinistre à Gatineau, pour ensuite acquérir une bannière québécoise en 2007.

C'est en 2016, qu'elle devient la première femme Présidente, unique actionnaire, d'une bannière nationale dans son industrie en procédant à l'acquisition de la bannière de

Steamatic Canada, qui compte à ce jour 37 franchises au Canada.

Aujourd'hui diplômée du programme Élite de l'École d'Entrepreneurship de Beauce et récipiendaire de plusieurs prix en entrepreneuriat, c'est grâce à son flair des affaires, à son leadership et à ses grandes ambitions qu'elle est devenue, au fil du temps, une femme hautement appréciée, respectée et influente dans le monde des affaires et dans l'industrie de l'assurance.

Contribuez à l'avancement des femmes dans le monde des affaires

LES AMBASSADRICES DE LA CAMPAGNE

Kimberly Biggs

Agence POP Inc.

Chantal Binet

Chantal Binet - Leadership d'impact

Nicole Boudreau

Ed Brunet

Isabelle Côté

Côté Santé

Dominique Drouin

Arbonne

Julie Ethier

Groupe Investors

Josée Lalonde

Estrela

Hélène Le Scelleur

Soutien aux anciens combattants blessés Canada

Julie Moffatt

Energie Renouvelable Brookfield inc.

Marie-Eve Nadeau

Le W/E condos locatifs

Catherine Pellerin

PIXEL - Firme Créative

Marie-Claude Pichette

Marie-Claude Pichette Styliste Mode

ofe OPTION FEMMES EMPLOI

Ginette Mercier,
Présidente d'Option Femmes Emploi
Martine Plourde,
Directrice générale d'Option Femmes Emploi