

## Campagne de microcrédit pour les femmes

Ce qu'on croit être la plus grosse campagne de microcrédit pour les femmes au Québec a été lancée en décembre, mais prendra véritablement son envol début 2018.

L'organisme Option Femmes Emploi, qui pilote l'initiative, espère amasser 500 000 \$ en trois ans pour aider 25 femmes à se lancer en affaires ou à consolider leurs entreprises déjà existantes.

On a demandé à la femme d'affaires Nancy Raymond, présidente du franchiseur Steamatic de Gatineau, de prendre les rênes de cette initiative. Et pour mener à bien le projet, cette dernière s'est entourée d'un « cabinet de campagne » composé de « 13 femmes influentes » de l'Outaouais, des entrepreneures et intrapreneures de chez nous qui ont la bosse des affaires.

En Outaouais, seulement 6,4 % des entreprises ont des femmes pour propriétaires. Pourquoi cette si faible présence des femmes au sommet des entreprises ?

« La femme n'osera peut-être pas se lancer en affaires, explique Nancy Raymond. [...] Elle va plutôt prioriser les enfants, la famille, l'entourage, le conjoint et un jour, elle espère pouvoir accéder à son rêve. Nous, ce qu'on espère pouvoir faire, c'est de leur dire que le rêve est possible ; il est accessible ».

La campagne gérée par Nancy Raymond et ses ambassadrices porte le nom « Des Ailes pour Elles ».

Cette campagne de capitalisation compte octroyer à des femmes des prêts pouvant atteindre jusqu'à 20 000 \$, selon le principe du microcrédit. À cela pourrait s'ajouter de l'aide pour élaborer un plan d'affaires, de la formation en marketing et en finances et du mentorat.

« On veut sortir les femmes de l'isolement. [...] De savoir s'entourer, c'est souvent la clé du succès », soutient Mme Raymond.

« La femme, c'est dans son ADN : elle est née avec un sens de la culpabilité assez élevé et on a peut-être un peu moins de courage et de confiance en nous que les hommes, poursuit-elle. [...] Un homme a peut-être un peu plus de guts ou de courage. La femme va y penser, va défaire son idée, va la refaire... Avant qu'elle saute, ça va être très réfléchi. »

On espère donc que les 20 000 \$ puissent servir de bougie d'allumage pour les femmes entrepreneures, pour obtenir ensuite un financement plus généreux de la part des banques à charte.

Pour Option Femmes Emploi, ce système de prêts s'autofinance : « les prêts accordés aux nouvelles entreprises sont remboursables, et les sommes remboursées reviendront dans le capital du fonds (d'investissements de 500 000 \$ que l'on espère amasser) et serviront au financement d'autres entreprises », explique un document de l'organisme sans but lucratif.

« Je crois beaucoup à l'entrepreneuriat au féminin, affirme Mme Raymond. Les femmes sont structurées, sont organisées. On a une résilience assez incroyable. »

Une semaine après son lancement officiel, le 11 décembre dernier, la campagne avait déjà récolté près de 80 000 \$ en dons d'« anges financiers ».



L'organisme Option Femmes Emploi a aidé plus de 18 000 femmes entrepreneures en 37 ans d'existence.